

EBOOK GRÁTIS

9 ESTRATÉGIAS PARA DIVULGAR SEU CARDÁPIO DIGITAL

Dicas práticas que você precisa
executar para alavancar de uma
vez as suas vendas!



Ferramentas e
dicas **práticas**
de como fazer

Após o início da pandemia, o mundo teve que repensar sua forma de viver e os negócios precisaram se reinventar, adotando novas estratégias para conter prejuízos.

A implementação de uma estrutura digital para atender os clientes deixou de ser um diferencial e passou a ser uma necessidade para bares e restaurantes.

O **cardápio digital** possibilita que os clientes consultem as opções e realizem seus pedidos utilizando o próprio smartphone. Essa ferramenta além de oferecer comodidade para os clientes, apresenta o restaurante como um negócio moderno que aplica inovação em cada um de seus processos.

A **Fastget** produziu este guia, com as principais dicas dos especialistas para ajudar o seu negócio a se destacar e lucrar ainda mais. Confira!



01

Link personalizado

O primeiro passo foi dado: você criou seu cardápio digital.

Agora é hora de tornar essa novidade conhecida.

Ainda não criou seu cardápio digital gratuito na FastGet?

Acesse [este link](#), faça seu cadastro e veja como é fácil tornar seu restaurante digital.

A solução FastGet gera um link personalizável e exclusivo do seu cardápio online para facilitar a divulgação, como por exemplo:

fastget.app/meurestaurante.

Cada negócio terá uma URL única por onde os clientes podem acessar o cardápio e fazer os pedidos, seja para delivery ou para consumo no local.



Como configurar o link personalizado na FastGet?

1. Após logar na plataforma, acesse o menu **Configurações da Loja**.
2. Na aba **Geral**, na seção **Divulgação**, você pode personalizar seu link, clicando em **"editar link curto"**.
3. Clique no botão **"copiar link"** e divulgue nas suas redes sociais.

02

QR Code

Um QR Code armazena uma grande quantidade de informações, que são transmitidas quando são lidos pela câmera do celular. Sendo assim, essa tecnologia é uma excelente alternativa para divulgação do seu negócio.

A grande vantagem é que o cliente pode ler o QR Code utilizando o próprio celular, sem contato físico.

Estabelecimentos que tem atendimento no salão podem gerar um QR Code específico para cada mesa, facilitando os pedidos e o fechamento da conta.

No shopping center ou praça de alimentação, o QR Code pode ser disponibilizado em totens distribuídos em locais estratégicos, permitindo que o cliente faça seu pedido de refeição enquanto faz as compras.

Como gerar um QR Code do cardápio digital na plataforma FastGet?

1. Após logar na plataforma, acesse o menu **Configurações da Loja**.
2. Na aba **QR Codes**, clique no botão "+" para gerar um QR Code. Você pode criar quantos desejar.
3. Faça o download do QR Code e divulgue da forma que desejar.



WhatsApp Business

Você sabia que o WhatsApp é a ferramenta de comunicação mais utilizada no mundo? Em 2020 ela atingiu a marca de 2 bilhões de usuários! Vale a pena dar uma atencõezinha a ela, não?

Configure uma mensagem automática para dar as boas-vindas ao seu cliente, incluindo na mensagem o link do seu cardápio digital. Por exemplo:

Olá, que bom ver você por aqui! Veja nosso cardápio e faça seu pedido através do link abaixo:

fastget.app/meurestaurante

Os estabelecimentos que utilizam de forma efetiva o WhatsApp para se relacionarem com seus clientes, conseguem melhorar e otimizar a interação de forma digital, consequentemente economizando tempo, reduzindo gastos e não ficando restrito apenas ao horário de funcionamento do estabelecimento.



Como criar uma mensagem automática no WhatsApp Business

1. Toque em **Configurações > Ferramentas comerciais > Mensagem de saudação**.
2. Ative a opção **"Enviar mensagem de saudação"**.
3. Toque na mensagem para editá-la e escreva sua mensagem de saudação personalizada.
4. Em **Destinatários**, selecione **Todos**.
5. Toque em **Salvar**.

04

Redes Sociais

As redes sociais são hoje um dos maiores amigos do empreendedor e dos canais de marketing. Isso porque, a partir do Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e muitas outras, todo negócio pode criar a sua presença digital e se comunicar com seus clientes rapidamente.

Em sua bio, coloque as principais informações sobre seu restaurante e em seguida chame a atenção para o link do seu cardápio. Por exemplo:

Conheça nosso cardápio aqui 📱📱📱
fastget.app/meurestaurante

Assim todos que chegarem no seu perfil não precisam procurar muito para poderem ter contato com seu cardápio.



05

Google Meu Negócio

Imagine um potencial cliente procurando pelo termo "restaurantes" no Google. Se o seu restaurante está cadastrado no **Google Meu Negócio** ele será exibido nos resultados da busca e o potencial cliente poderá ver diversas informações sobre seu estabelecimento, como horário de funcionamento, fotos, avaliações e também seu cardápio digital.

Esta ferramenta gratuita do Google é uma ótima opção para potencializar seu negócio, pois facilita que seu estabelecimento seja encontrado na rede de pesquisa do Google e Google Maps.



[Clique aqui](#), acesse a página do **Google Meu Negócio**, cadastre seu restaurante e divulgue seu link personalizado.



06

Linktree

O Linktree é uma ferramenta criada para facilitar a sua vida se você precisa compartilhar muitos links. Em uma única página, em formato de lista, você pode divulgar o seu site, o WhatsApp do seu estabelecimento, promoções e até mesmo o link direto para seu cardápio digital.

Desta forma simples, você encurta o caminho entre você e seu cliente.

Para utilizar a ferramenta, é preciso se [cadastrar no site](#), criar uma conta e personalizar sua página. Com a página criada e personalizada, basta copiar a URL do Linktree e adicionar nos locais em que você deseja divulgá-la.

Em geral, é mais comum utilizarmos o Linktree no link da bio do Instagram. Contudo ele pode ser usado de diversas outras formas:

- **Em artigos de blogs;**
- **Na bio das suas redes sociais;**
- **Nas descrições de vídeos do YouTube.**



Criar uma página do Linktree pode ajudar o seu negócio a melhorar a **experiência do cliente**, encurtar a sua jornada e **impulsionar a presença digital** da sua marca.

07

Anúncios patrocinados

Quando realizamos uma busca no Google por exemplo, no topo dos resultados aparecem alguns sites (link do seu negócio) em destaque, com a identificação que se tratam de anúncios. Esses são os **anúncios patrocinados**.

A forma mais conhecida em que eles se encontram é nos mecanismos de busca, em formato de texto, mas existem outros canais de anúncios patrocinados, como o Facebook e o Youtube.

Entre os principais benefícios do anúncio patrocinado, podemos citar o **aumento do engajamento** com o público, o **fortalecimento da marca** e o **aumento das conversões** (vendas).



Clique aqui, para acessar o **Google Ads**, a ferramenta mais completa para anunciar seu negócio.



Site próprio

Se você já tem um site do estabelecimento, pode direcionar os visitantes para o seu cardápio online.

Existem duas maneiras indicadas:

1. **Um botão de Call to Action:** São aqueles botões ou menus que levam a uma ação, por exemplo: "fazer meu pedido", ou "ver o cardápio". Insira o link do seu cardápio digital neste botão; ou
2. **Por redirecionamento:** quando o usuário digita o endereço do seu site, ele pode ser encaminhado diretamente para seu cardápio. Essa configuração deve ser feita no painel de controle do seu site, na opção para redirecionamento de domínio.

Desta forma, os visitantes do seu site podem **saber mais sobre sua marca** e também conhecer seu cardápio e realizar pedidos.



09

Embalagens e materiais impressos

As embalagens do seu produto são como um cartão de visitas. Aproveite este espaço para se **relacionar e atrair** o seu cliente em potencial.

Que tal enviar uma cartinha de agradecimento junto com o pedido? Aproveite o espaço e insira o **QR Code** do seu cardápio digital. Assim seu cliente terá mais facilidade ao fazer o próximo pedido.

Graças a facilidade da personalização dos cardápios digitais, mesmo que seja necessário atualizar preços ou itens do seu cardápio, o link para visualização dos pedidos será sempre o mesmo.

Gostou das dicas, então, mãos a obra! ;)



Pronto para fazer
seu restaurante
crescer e aparecer?



fastget.com.br

 **FASTGET**